

Línea de trabajo:
Los usos educativos de las Redes Sociales.
Facebook y sus posibilidades educativas.

USO DE FACEBOOK PARA ACTIVIDADES ACADEMICAS COLABORATIVAS EN EDUCACIÓN MEDIA Y UNIVERSITARIA

por

Lic. María Teresa Gómez
Docente Facultad Educación
Universidad José María Vargas, Caracas, Venezuela

Msc. Norma López
Coordinador Área Funcional Proyectos Especiales y Representante Profesoral
ante el Consejo de Investigaciones y Postgrado
Universidad Nacional Abierta, Caracas, Venezuela

RESUMEN

No hay duda de que la educación se ha beneficiado de las bondades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Es por ello que estas herramientas se han utilizado con éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que se debe innovar en la forma de educar. Se presentan las redes sociales, las cuales surgen como una alternativa de comunicación entre pares y que pueden usarse como herramienta educativa. En sus inicios, se usaba para intercambiar archivos, avisar si había alguna clase, entre otros. Hoy en día, su uso se ha diversificado y por eso vale la pena preguntarse si pueden utilizarse estas redes sociales como una vía de impartir educación. Para responder esta interrogante, se evaluaron 50 estudiantes universitarios de pregrado y alumnos de bachillerato, obteniéndose que los segundos utilizan más las redes sociales que los primeros para compartir información y estudiar. Se concluye que ellas presentan un alto valor informativo más no educativo en los actuales momentos; sin embargo, constituyen una interesante oportunidad de usarse en un futuro muy próximo, a favor de los educadores y, por supuesto, de los estudiantes de esta nueva era.

Palabras clave: Redes sociales, Facebook, educación, comunicación, enseñanza-aprendizaje

USO DE FACEBOOK PARA ACTIVIDADES ACADEMICAS COLABORATIVAS EN EDUCACIÓN MEDIA Y UNIVERSITARIA

Desde sus inicios en el escenario mundial, Internet ha significado una herramienta con innumerables ventajas en cuanto al suministro de plataformas de información en diversos campos de la vida. Uno de ellos es el área educativa. En los países en desarrollo, la educación es una prioridad: ella transforma la sociedad y la tecnología tiene el poder de transformar la educación. Es así como la sociedad se beneficia de un sistema educativo eficiente y eficaz. Por ello, se estudia la aplicación de la tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje; pero es más que la tecnología, se refiere a los elementos que integran el proceso enseñanza-aprendizaje.

Es un hecho cierto que la revolución tecnológica se ha insertado en los espacios relacionados con el saber. De acuerdo a Kirchman (2010):

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación evolucionaron en los últimos años de manera exponencial. La capacidad de interconexión a través de la red y programas de fácil manejo son parte de ese crecimiento. En ese sentido, las redes sociales, con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos

En Venezuela, se han producido algunos avances en la integración de las tecnologías de información y comunicación a la educación. Por ejemplo, el Proyecto Canaima, que ha llevado los computadores personales y minilaptops a las escuelas de educación primaria.

Si se examinan los procesos de integración de las tecnologías de información y comunicación a los sistemas educativos en los diferentes países, se observan procesos muy parciales, sin utilizar todas las potencialidades que ofrece la tecnología hoy en día. Los recursos y medios disponibles no son empleados como componentes clave para mejorar la calidad de la educación. Es por ello que debemos innovar en las nuevas formas de educar.

Hoy en día se presenta un nuevo reto que son las redes sociales, las cuales han crecido exponencialmente. Con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los

procesos educativos. Según Krichman (2010): “Si partimos de la idea de Pierre Bourdieu, según la cual la escuela es donde se fabrican las personas y pensamos las redes sociales como ámbitos de inmersión y desempeño de personas, es factible la utilización de redes sociales en el ámbito educativo”

Un ejemplo de ello, lo constituye Facebook, que es un sitio web de redes sociales. Fue creado por Mark Zuckerberg en el año 2004, cuando era alumno de la Universidad de Harvard, para que los estudiantes formaran grupos, se mantuvieran en contacto y compartieran información sin necesidad de iniciar cadenas de mails, como por ejemplo, avisar la inasistencia de un profesor a clases, recordar un examen o la entrega de trabajos, y compartir resúmenes e información sobre una clase. Con el tiempo los usuarios le fueron dando un uso más social, incorporando a sus redes familiares y amigos, acentuado por sus dueños, quienes incorporaron herramientas que facilitan ese uso como por ejemplo subir fotos, buscar amigos, etc. A partir de septiembre 2006, Facebook se abrió a todos los usuarios del Internet (Phillips, 2007).

La mayor fortaleza de Facebook y lo que la hace interesante para un posible uso educativo de carácter colaborativo, es su alta tasa de penetración en la población mundial. Efectivamente, Facebook cuenta hoy con más de 400 millones de usuarios activos (Facebook, 2010), siendo una de las mayores comunidades a nivel mundial. Ahora bien, para evaluar si Facebook cuenta con características que permitan su uso como plataforma educativa, para actividades académicas colaborativas, cabe preguntar:

1. Qué ventajas, potencialidades y limitaciones presenta Facebook para un posible uso educativo de carácter colaborativo.
2. Si el estudiante/usuario de la red Facebook, está al tanto de estas ventajas y potenciales y las utiliza espontáneamente para la gestión colaborativa del conocimiento.
3. Si ya existen experiencias de uso educativo de la red Facebook en trabajos colaborativos y qué resultados se han obtenido.

El propósito de esta ponencia es responder estas preguntas y aportar algunas consideraciones sobre el uso educativo de este popular sitio de redes sociales.

Ventajas y Potencialidades de Facebook

De acuerdo con el último *Facebook Global Monitor* (c.p. Smith, 2009) el crecimiento de esta red social no tiene precedentes. De 34 millones de usuarios con que contaba al comienzo del año 2008, pasó a 95 millones al primero de enero del 2009, un incremento de 70%. Hoy sus usuarios activos alcanzan más de 400 millones. La tasa de crecimiento está calculada en un 25% en al menos 47 países; y en 28 países su número dobla cada tres meses. El sitio web está traducido a 100 idiomas diferentes y su mayor penetración está en los países desarrollados como se aprecia en la Fig. 1, donde llega a alcanzar casi el 30% de la población de ciertos países.

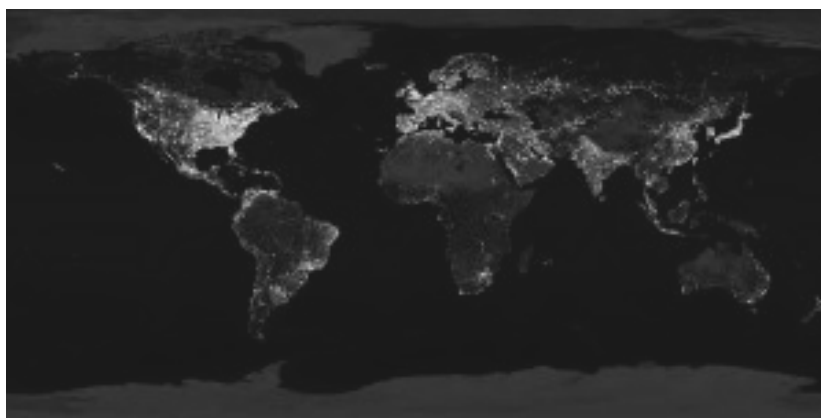


Fig. 1 - Extensión de uso de la Red Facebook
Fuente: insidefacebook.com

En América Latina, de acuerdo con el mismo *Global Monitor Report*, el número de usuarios se acerca ya a los 40 millones de usuarios activos, liderados por Argentina, México y Brasil, lo cual representa, de acuerdo con el último O'Reilly Report, un 10% del total de usuarios activos. (Sur América, 9%, Centro América y Caribe 1%). Ver Fig. 2

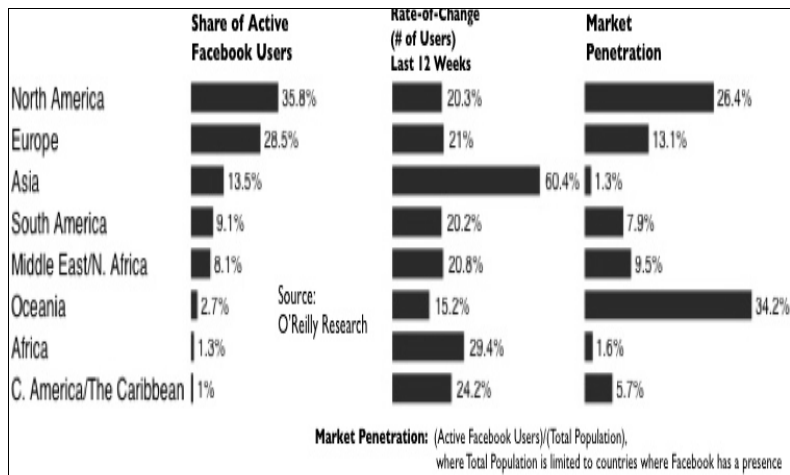


Fig. 2 – Distribución mundial de los Usuarios Activos de Facebook.
Fuente: O'Really Radar

O'Really (2009) incluye también información sobre la edad promedio de los usuarios de Facebook en Sur América y las tasas de crecimiento (Fig. 3), donde se puede apreciar que, para mediados del 2009, casi 7 millones usuarios tenían edades comprendidas entre 18 y 25 años y 4,6 millones, en las edades comprendidas entre 26 y 34 años. Como dato interesante los grupos etéreos con mayor tasa de crecimiento (+50%), fueron de los mayores de 45%, sin duda por el cada vez mayor uso social del sitio web.

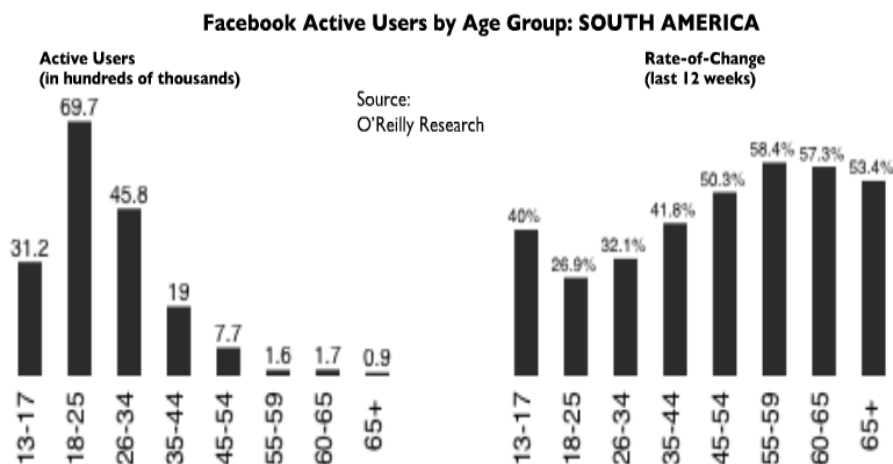


Fig. 3 Usuarios de Facebook Activos en Sur América por Grupos de Edad
Fuente: O'Really Research

Sin duda alguna, el grado de penetración de uso que tiene Facebook en América Latina y la facilidad para compartir contenidos, son dos de las mayores ventajas que ofrece este sitio web, como gestor de una plataforma para

desarrollar actividades académicas; además, es una herramienta de fácil manejo y conocida por la mayoría de los estudiantes y facilitadores. De acuerdo a Sereno (2010): “Las redes sociales, ejemplificadas en Facebook o MySpace, requerirán un acercamiento más estructurado porque la mayor parte de los usuarios realizarán transacciones online como parte de su aprendizaje”

Servicios, usos y utilidades que ofrece Facebook

Los servicios que ofrece Facebook son gratuitos y se prestan en línea. Una de las mayores facilidades que ofrece Facebook es poder ubicar personas a través de su correo electrónico y las posibilidades de interacción: Como Usuario: Donde cada persona invita otros a formar parte de su red social para intercambiar mensajes, fotos, videos y enlaces. Grupos: Es el más indicado para usarlo con fines educativos. Reúne a personas con intereses comunes o fines específicos, bajo la administración de uno de los miembros; su acceso puede ser abierto, privado o secreto; cuenta con foro de discusión y calendario para publicar eventos y se pueden añadir, enlaces, fotos y videos. El Muro: es una especie de cartelera que cuenta cada usuario donde éste y sus amigos colocan los mensajes. Páginas: Son creadas por usuarios para fines específicos también, como comerciales, institucionales, centros docentes, o de página web de una personalidad por ejemplo, y son seguidas por usuarios interesados en su contenido. Cuenta con foro de discusión, calendarios para publicación de eventos, y se pueden publicar fotos, videos, notas. Permite crear varias páginas.

Aparte de estas aplicaciones básicas y de otras desarrolladas por los propietarios, Facebook ofrece la posibilidad de que los mismos usuarios desarrollen aplicaciones que pueden compartir con el resto de la comunidad. Existen en la actualidad centenas de miles de aplicaciones y todos los días se agregan más, la mayoría de los cuales son juegos. Algunos usuarios de Facebook ligados al ámbito académico, tales como profesores, bibliotecarios y estudiantes que usan este sitio web como plataforma educativa, han desarrollado aplicaciones que facilitan el proceso de enseñanza/aprendizaje online. Carr, N. (s/f) dice:

En facebook diversos grupos apuestan a sumar adeptos para generar debate sobre la educación. En ese sentido "Mi granito de arena para mejorar la educación" creado por Antonio Torres. Este grupo pretende recoger las opiniones del mayor número posible de profesionales de la educación del mundo de habla española sobre los principales factores que inciden sobre la calidad de la educación y los posibles métodos para mejorarla.

Otro espacio dedicado al tema es el portal Educared. Según el sitio el amplio y vertiginoso desarrollo de las Tics "plantean nuevos retos y desafíos a la educación en general y a la infantil en particular". En ese sentido plantean propuestas desde la "Sala con Tic's" y "Ticollage".

Por su parte a nivel más global, el sitio Virtual Educa lleva 10 años fomentando un espacio de convergencia para el intercambio de experiencias y la realización de proyectos vinculados a la Sociedad del Conocimiento.

Resultados de experiencias educativas en Facebook

Curbelo (2008), quien usó durante varios años WEBCT, Blackboard y Moodle para el acceso de materiales en línea y crear ambientes de aprendizaje colaborativos, indicó como ventaja comparativa del uso del Facebook vs. esas herramientas; el lograr una participación más activa, fluida y efectiva por parte de los estudiantes con el uso de Facebook, debido a que conocen y manejan bien la herramienta, además de ser significativa para ellos. Señala también que ellos tienden a enriquecer más la información con fotos de las actividades. Asimismo, señala como ventaja para un profesor que dicta varios cursos, el no tener que visitar foro por foro para moderarlos. Puede crear en Facebook varios grupos ("Groups") y tenerlos agrupados en un solo sitio, lo que facilita enormemente el trabajo de moderación. Para mayor control y orden del grupo, restringe la membrecía a los estudiantes de cada curso y la condiciona a la aceptación de las reglas y patrones de conducta, que se establece para la participación en los foros de discusión. En cuanto al aspecto de la seguridad, enfatiza en informar a los estudiantes al respecto y tomar esto en cuenta a la hora de crear el perfil del grupo.

[http://www.acurbelo.org/imagenes/Facebookysusososenlaeducacin_A3CF/EasyC
apture4.jpg](http://www.acurbelo.org/imagenes/Facebookysusososenlaeducacin_A3CF/EasyCapture4.jpg) Resulta evidente que Facebook cuenta con herramientas y aplicaciones atractivas para el estudio online, pero ¿perciben los estudiantes su utilidad y lo usan para fines académicos?

A fin de contestar estas preguntas, se sondearon 50 estudiantes de pregrado de la carrera de Educación de la Universidad José María Vargas de Caracas, sobre si usaban Facebook, y en caso de que lo usaran para fines académicos con qué frecuencia lo hacían. Los resultados obtenidos indican que 86% usa la herramienta, cifra que concuerda con la de otros países como Estados Unidos (80% de los estudiantes son usuarios de Facebook, según Melber (2008); y 7 (14%) indicaron no usar Facebook; estos porcentajes evidencian el alto grado de penetración del uso este sitio.

Ahora bien, cuando encuestados sobre la frecuencia de uso de este sitio para actividades académicas grupales tales como: Compartir enlaces, interactuar con miembros de grupos de estudio y consultar opiniones, los resultados (Fig. 4) del sondeo demuestran que aproximadamente el 25% lo usa frecuentemente, 50% lo usa con poca frecuencia y el restante 25% no lo usa con fines académicos. Otras actividades, como coordinar sesiones de estudio grupal e informar sobre lo que ocurrió en clase, una tercera parte de los estudiantes lo hacen frecuentemente, otra tercera parte con poca frecuencia y la restante tercera parte no lo hace nunca.

Resultados similares se obtuvieron al aplicar la encuesta al mismo número de estudiantes de Ingeniería de la USB. Se obtuvo que el 82% de los estudiantes lo usa y menos de 50% para fines educativos.

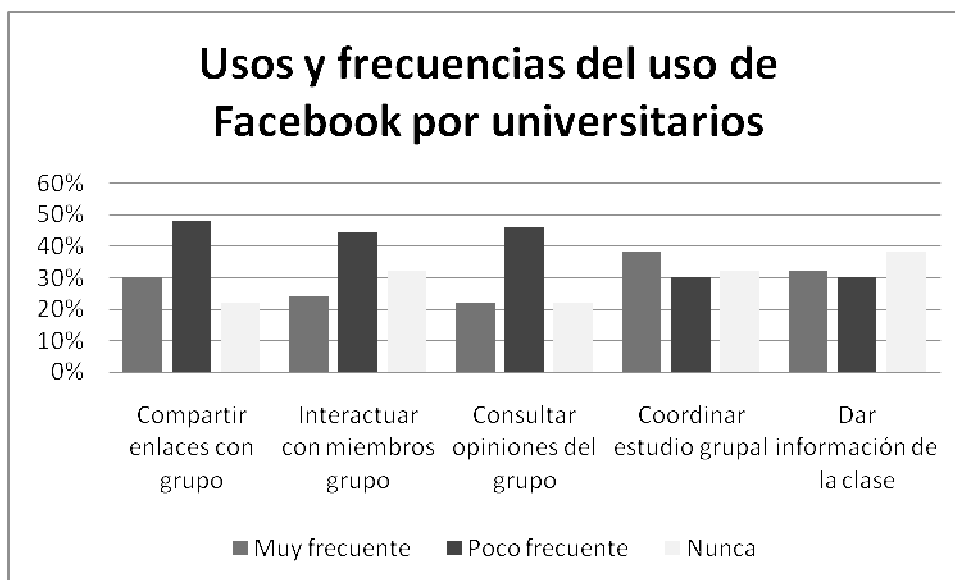


Fig. 4.- Usos y frecuencias del uso de Facebook por estudiantes de Educación de una universidad privada venezolana.
Fuente: Gómez, M,T, (2009)

Los resultados de este sondeo fueron contrastados con una investigación participativa, en la que una de las autoras invitó y siguió a 36 de sus estudiantes de la Universidad José María Vargas, seleccionados en forma aleatoria a su página Facebook, así como a dos profesores de la misma facultad, durante un periodo de 30 días, con la finalidad de observar si los estudiantes interactuaban entre sí o con sus profesores, para fines académicos. De estos 36 estudiantes, solamente el 38% interactuó entre ellos y el 9% con los profesores. De esas interacciones, apenas el 2,5% fueron con fines académicos, específicamente para solicitar información sobre una tarea y para informar sobre el inicio de un trabajo.

A fines comparativos, se realizó el sondeo en 50 estudiantes de 5to año de bachillerato del Colegio San Agustín El Paraíso y se encontró que el 60% de las veces usan el Facebook para fines educativos; como por ejemplo, para colgar guías de ejercicios y resolverlos, preguntar e informar de algunas actividades académicas a desarrollarse en los próximos días, formar grupos de estudio de una asignatura determinada, colocar información sobre las inscripciones de las universidades. Otros usos poco reseñados por algunos estudiantes fueron: Afiliaciones a comunidades de Facebook de la especialidad de estudio del estudiante/usuario (2%) y compartir notas sobre el trabajo de grupo (6%).

Los resultados del sondeo permiten apreciar que a pesar de que Facebook es una página muy usada por los estudiantes para fines sociales, su uso para fines académicos, es mucho mayor en estudiantes de liceo que en estudiantes universitarios. Entre el 25% y el 50% de los estudiantes universitarios encuestados lo usan también para fines académicos colaborativos, aunque sólo lo haga usando las aplicaciones básicas que ofrece Facebook, como la facilidad de interacción. Apenas el 2% conoce y usa aplicaciones específicas del área educativa. En cambio, la mitad de los jóvenes de bachillerato si lo usan para fines educativos y como medio para compartir información académica básica.

Riesgos y Limitaciones

Una de las mayores debilidades de Facebook está relacionada con la privacidad de la información que suministra el usuario. En el momento de

registrarse en la página, y aceptar el contrato, el usuario cede a Facebook una licencia mundial, irrevocable, perpetua, no-exclusiva, transferible, totalmente pagada para, entre otras, usar, copiar, publicar, almacenar, retener, transmitir, escanear, reformar, modificar, editar, traducir, adaptar el contenido que el usuario haya publicado. Esto obviamente pudiera suscitar problemas en cuanto a la propiedad intelectual de los trabajos que profesores y estudiantes suban al sitio. Asimismo, se requiere ser muy cuidadoso al momento de configurar un grupo de estudio, a riesgo de que toda la información del sitio que allí aparezca quede visible más allá de los miembros del grupo.

Otro señalamiento por parte de estudiantes / usuarios, se refiere a lo difícil que es estudiar en y a través Facebook por el alto grado de distractibilidad a que están sometidos: Socialización, publicidad, juegos y otros servicios a que el usuario o sus amigos acceden a través de aplicaciones. En cuanto a la publicidad esta podría aumentar a corto plazo, ya que varios medios han señalado (Pulso Social, 2009) que el sitio puede desviarse hacia un uso más comercial.

Conclusiones

- Facebook es un portal de redes con alto valor comunicativo. Sin embargo se requiere más investigación para determinar si éste se corresponde a un alto valor educativo.

- Un promedio de 80% de los estudiantes en muchos países ya usan Facebook, lo cual se traduce en un uso más efectivo por parte de éstos para tareas colaborativas que requieren interacción.

- Facebook puede funcionar como una plataforma educativa online con las aplicaciones gratuitas que están disponibles para cualquier usuario.

- La privacidad, seguridad y propiedad intelectual son temas a tomar muy en cuenta en el momento de crear y configurar el perfil de un grupo.

- Es imperativo hacer del conocimiento del estudiante, las condiciones de uso y normas de conducta, así como suministrarle información sobre la seguridad, privacidad y la propiedad intelectual de la información que se publica en Facebook.

Indudablemente debe aprovecharse el impacto que tienen las TIC en la educación, es una oportunidad que está a nuestro favor como educadores. Como dice Rivero (2010):

La integración educativa de las tecnologías recién está esbozándose y no existe un caudal de experiencias sistematizadas, ni investigaciones en nuestros medios que nos iluminen en el cómo hacer. En este sentido, son los equipos docentes completos los que tiene el desafío de asumir esta tarea: las nuevas generaciones lo reclaman...

Referencias Bibliográficas

Aldea Educativa (2003) e-learning: Algo más que la utilización de Internet con fines educativos. Accesado el 07/02/10 en: <http://www.colegiosanagustin.edu.ve/sap/articulo.asp?which=587>

Chávez, H. (2010) *Venezuela se alió con Portugal para equipar a sus alumnos con mini laptops*. Accesado el 11/01/2010 en <http://www.canalar.com.ar/noticias/noticiamuestra.asp?id=8392>

Curbelo, A. (2008). *Uso educativo de Facebook*. (Post en CursoaDistancia.Es). Accesado el 9/12/09 en: <http://www.cursoadistancia.es/uso-educativo-de-facebook/>

Curbelo, A. (2007) *Facebook y sus usos en la Educación*. (Post en el Blog La Educación y las Nuevas Tecnologías de Aprendizaje). Accesado el 09/12/09 en: <http://www.acurbelo.org/blogs/?p=1002>

Facebook (2010). Sala de Prensa. Datos Estadísticos. Accesado el 28/2/2010. En: <http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>

Facebook (2009). *Declaración de Derechos y Responsabilidades*. Accesado el 28/2/10. En: <http://es-la.facebook.com/terms.php?ref=pf>

Graells, J. (2009). *Facebook. Todo lo que quieres saber y nadie te ha explicado*. (Presentación Power Point en línea). Accesado el 7/12/09 en: <http://www.slideshare.net/jordigraells/facebook-todo-lo-que-quieres-saber-y-nadie-no-te-ha-explicado>

InsideFacebook (2009). *The Facebook Global Monitor December 2009*. Accesado el 6/12/09 (Mapa en línea). En: <http://www.insidefacebook.com/facebook-global-market-monitor/>

Kirchman, D. (2010) Las redes sociales buscan un lugar en la educación. Accesado el 08/02/10 en: <http://www.rionegro.com.ar/diario/2010/027081265597144216.php>

Melber, A. (2008). *Does Facebook won you forever?* Huffington Post. (Artículo en línea). Accesado el 08/12/09 en: <http://www.huffingtonpost.com/ari-melber/does-facebook-own-you-for b 86115.html>

O'Really (2009). *Asia continues to be Facebook' strongest growth region.* (Post online en O' Really Radar). Accesado el 07/12/09 en: <http://blogs.oreilly.com/cgi-bin/mt/mt-search.cgi?IncludeBlogs=57&search=facebook>

Phillips, S. (2007). *A Brief History of Facebook.* (Artículo en línea). Accesado el 8/12/09 en: <http://www.guardian.co.uk/technology/2007/jul/25/media.newmedia>

Pulso Social (2009). *Facebook para los negocios.* (entrada de blog en línea). Accesado el 08/12/09 en: <http://pulsosocial.com/2009/08/19/facebook-para-los-negocios/>

Rivero, M. (2010) Integración de las TIC a la educación. Accesado el 11/01/2010 en <http://www.lanacion.cl/integracion-de-las-tic-a-la-educacion/noticias/2010-01-07/003900.html>

Sereno, E. (2010) *¿Cómo afectarán las nuevas tecnologías al aprendizaje en 2010?* Accesado el 19/02/2010 en <http://www.aprendemas.com/Noticias/DetalleNoticia.asp?Noticia=6568>

Smith, J. (2009). *The Facebook Global Monitor: Tracking Facebook in Global Markets.* Inside Facebook. (Artículo en línea). Accesado el 6/12/09 en: <http://www.insidefacebook.com/facebook-global-market-monitor/>

Young, R. (2008) *La tecnología tiene el potencial de transformar la educación.* El Nacional, 7 de diciembre de 2008, p. 1-18.

Zuckerberg, M. (2009). *Carta Abierta del Fundador de Facebook.* Accesado el 01/12/09 en: <http://blog.facebook.com/blog.php?post=190423927130>